

Regulamin Rodzinnego Konkursu Świątecznego

pn.: „Bombka inna niż okrągła”

1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Bibliotekę Publiczną Gminy Żukowice z/s w Nielubi.
2. Celem konkursu jest kultywowanie tradycji świątecznych, rozwijanie kreatywności i talentów plastycznych wśród mieszkańców gminy a także integracja rodzin poprzez wspólne działania twórcze.
3. Konkurs ma charakter rodzinny i adresowany jest do rodzin zamieszkałych na terenie gminy Żukowice.

2. Zasady uczestnictwa

1. W konkursie mogą brać udział zespoły rodzinne składające się z minimum 2 osób do maksymalnie 5 osób.
2. Każda rodzina może zgłosić jedną pracę konkursową.
3. Przedmiotem konkursu jest wykonanie bombki bożonarodzeniowej w kształcie innym niż okrągły, dowolną techniką plastyczną (malowanie, wyklejanie, rzeźba, decoupage itp.).
4. Praca powinna być wykonana samodzielnie przez uczestników konkursu.
5. Do pracy należy dołączyć kartę zgłoszenia – oświadczenie – dostępne w GBP w Nielubi oraz na stronie www.bibliotekanielubia.pl.
6. Do pracy należy dołączyć metryczkę zawierającą imię i nazwisko reprezentanta rodziny.

3. Kryteria oceny

1. Komisja konkursowa oceni prace według następujących kryteriów:
 - Oryginalność i pomysłowość wykonania.
 - Estetyka i precyzja wykonania.
 - Zgodność z tematyką świąt bożonarodzeniowych
 - Dobór i wykorzystanie różnorodnych materiałów: kompozycja, kolorystyka, dodatki.
 - Bombka powinna być trwała i umożliwiać zawieszanie.
2. Decyzje komisji są ostateczne i niepodważalne.

4. Terminy i zgłoszenia

1. Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby Biblioteki Publicznej Gminy Żukowice z/s w Nielubi lub filii w Dobrzejowicach i Brzegu Głogowskim w terminie do 11.12.2025r.
2. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi 12.12.2025r.

5. Nagrody

1. Organizator przewiduje nagrody za pierwsze trzy miejsca oraz wyróżnienia.
2. Laureaci otrzymają nagrody rzeczowe oraz pamiątkowe dyplomy.

3. Nagroda Specjalna Publiczności (Facebook): Nagrodę specjalną otrzyma praca, która zdobędzie największą liczbę polubień (reakcji "like") pod zdjęciem opublikowanym na oficjalnym profilu Organizatora na portalu Facebook. Szczegółowe zasady i terminy głosowania zostaną ogłoszone na tym profilu, a głosowanie zakończy się najpóźniej w dniu ogłoszenia wyników (12.12.2025 r.)

6. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zdjęć prac konkursowych oraz nazwisk laureatów w celach promocyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

7. Ochrona danych osobowych

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane zgodnie z przepisami RODO.